



**УРАЛЬСКИЙ  
КОЛЛЕДЖ  
НЕДВИЖИМОСТИ  
И УПРАВЛЕНИЯ**

Профессиональное образовательное частное учреждение  
«Уральский колледж недвижимости и управления»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 Художественно-техническое  
редактирование изданий**

**специальность  
42.02.02 Издательское дело**

Екатеринбург  
2023

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Художественно-техническое редактирование изданий разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 Издательское дело.

**Приложение к ОПОП по специальности 42.02.02 Издательское дело, утвержденной приказом директора от 04.04.2023 № 039-1/О.**

Согласована на заседании кафедры экономики, права и сферы услуг  
Протокол № 7 от «10» марта 2023 г.

Согласована на Методическом совете «Уральский колледж недвижимости и управления»  
Протокол № 4 от «20» марта 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.02 Художественно-техническое редактирование изданий

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.02 Издательское дело (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Художественно-техническое редактирование изданий:

ПК 2.1. Применять правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий.

ПК 2.2. Определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданий.

ПК 2.3. Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий.

ПК 2.4. Пользоваться нормативной и справочной литературой.

ПК 2.5. Осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции.

ПК 2.6. Оценивать качество выпущенных изданий.

Примерная программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области издательского дела при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### 1.2. Место профессионального модуля в структуре ОПОП:

ПМ.02 Художественно-техническое редактирование изданий относится к профессиональному циклу, дисциплины профессионального модуля основной профессиональной образовательной программы.

### 1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля **ПМ.02 Художественно-техническое редактирование изданий** обучающийся с целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

применения правил и приемов оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий;

выбора оптимальной технологии и экономических показателей для выпуска изданий;

использования компьютерных технологий при верстке и оформлении изданий;

применения нормативной и справочной литературы;

осуществления художественного оформления печатной продукции;

оценки качества выпущенных изданий;

#### **уметь:**

оформлять все элементы печатных изданий;

обосновывать выбор технологического процесса и экономические показатели изданий;

использовать информационные программы для выпуска печатных изданий;

пользоваться нормативно-технической и справочной литературой;

создавать макеты печатной продукции;

анализировать качество печатной продукции;

#### **знать:**

правила и приемы оформления всех видов печатных изданий;

основные технико-экономические показатели печатных изданий;  
информационные программы обработки текста и иллюстрации;  
нормативно-техническую и справочную литературу;  
правила художественного оформления и макетирования печатной продукции;  
основные критерии оценки качества печатных изданий.

**Выпускник, освоивший учебную дисциплину ПМ.02 Художественно-техническое редактирование изданий, в соответствии с ФГОС должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими способность:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.1. Применять правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий.

ПК 2.2. Определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданий.

ПК 2.3. Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий.

ПК 2.4. Пользоваться нормативной и справочной литературой.

ПК 2.5. Осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции.

ПК 2.6. Оценивать качество выпущенных изданий.

**1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины профессионального модуля ПМ.02 Художественно-техническое редактирование изданий:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – **792** часа, в том числе обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **462** часов

самостоятельной работы обучающегося – **234** часов

учебная практика – **36** часов

производственная практика – **36** часов

промежуточная аттестация – **24** ч.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Код профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего, часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Промежуточная аттестация	Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося			Учебная, часов	Производственная, часов
			Всего, часов	в том числе лабораторные работы и практические занятия	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ОК 1-9 ПК2.1 – 2.6	МДК 02.01 Создание оригинал-макета	326	218	96	30	108	-	12	18	18
ОК 1-9 ПК 2.1 – 2.6	МДК 02.02 Цветоведение	114	74	28		40				
	МДК 02.03 Создание Web-сайтов с элементами копирайтинга	256	170	104		86			18	18
	<b>Учебная практика</b>	36		-	-	-	-		36	-
	<b>Производственная практика</b>	36		-	-	-	-		-	36
	<b>Промежуточная аттестация</b>	24						12		
<b>Всего</b>		<b>792</b>	<b>462</b>	<b>228</b>	<b>30</b>	<b>234</b>		<b>24</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

**2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.02 Художественно-техническое редактирование изданий**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
<b>МДК 02.01</b> Создание оригинал-макета			
<b>Введение в дисциплину</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	
	Технология редакционно-издательского процесса как учебная дисциплина. Ее научные, методические, производственные и информационные основы. Предмет, цели и задачи, связь с другими учебными дисциплинами. Понятийный аппарат, литературные источники.	4	
<b>Тема 1. Общая характеристика технологического процесса в издательском деле</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Понятия технологический цикл и технологическая цепочка	2	
	2. Технологические этапы	2	
	3. Творческие, организационные, технические, информационные процессы в технологическом цикле и на каждом этапе технологического цикла	2	
	<b>Практические занятия</b>	8	
	1. Методы производства книжной продукции	2	
	2. Технологический цикл и технологические этапы производства книжной продукции	2	
	3. Виды деятельности на каждом этапе технологического производства книжной продукции	2	
4. Технологическая цепочка при производстве книжной продукции и взаимодействие персонала издательства	2		
<b>Самостоятельная работа</b>			
1. Обработка рукописи для подготовки оригинал-макета			
2. Издательский аутсорсинг: его место и роль в современной издательской технологии			
3. Организация производственных процессов в технологической цепочке.	10		
4. Взаимосвязь и взаимообусловленность производственных операций.			
5. Организация рубежных операций при переходе от одного технологического этапа к другому			
<b>Тема 2.</b>	<b>Содержание</b>	<b>14</b>	
<b>Отбор и оценка рукописей</b>	1. Маркетинговые исследования в издательстве	6	
	2. Формирование издательского репертуара	6	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
	3. Работа с авторскими предложениями	2	
	<b>Практические занятия</b>	8	
	1. Методы изучения сегментов книжного рынка	2	
	2. Формы и методы мотивации читательского спроса на книги	2	
	3. Функциональные обязанности сотрудников маркетинговой службы издательства	2	
	4. Формирование издательского портфеля	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	1. Анализ потребностей читательских групп в зависимости от издательского профиля	10	
	2. Взаимодействие маркетинговой службы с редакциями и отделами реализации продукции		
	3. Издательский портфель, редакционные портфели		
	4. Рассмотрение авторских заявок, предложений, законченных произведений		
	5. Критерии оценки рукописи. Принятие решения о публикации произведения.		
	6. Факторы, определяющие формирование читательских потребностей		
	7. Использование глобальных и локальных сетей, баз данных других издательств и книготорговых организаций для обеспечения информационных потребностей предприятий		
	8. Издательский лицензионный договор: общая характеристика. Создание издательских проектов, их презентация		
<b>Тема 3. Концепция издания</b>	<b>Содержание</b>	14	
	1. Идея произведения и ее реализация в издании	6	
	2. Редакционно-технические, художественно-оформительские и издательско-полиграфические приемы исполнения издания	8	
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1. Рецензирование в издательстве. Виды рецензий	2	
	2. Разработка моделей книжных изданий	2	
	3. Показатели высокого уровня культуры издания	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	1. Моделирование потребительских качеств будущего издания.	8	
	2. Изучение конспекта, подготовка к практическим занятиям		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
<b>Тема 4. Редакционно-техническая подготовка издания</b>	<b>Содержание</b>	14	
	1. Редактирование авторского оригинала	4	
	2. Подготовка издательского оригинала	4	
	3. Подготовка оригинал-макета	6	
	<b>Практические занятия</b>	14	
	1. Редактирование авторского оригинала	2	
	2. Формы и методы работы с автором	2	
3. Вычитка авторского оригинала	2		
4. Разработка плана художественно-технического оформления издания	4		
5. Работа с версткой	2		
6. Подготовка оригинал-макета	2		
<b>Самостоятельная работа</b>			
1. Редакторское чтение и исследование рукописи		14	
2. Разработка плана оформления или принципиального макета издания.			
3. Внесение правки в издательский оригинал			
4. Оформление оригинал-макета			
5. Верстка, внесение правки в авторский оригинал, чтение корректур			
6. Изучение материала по теме			
7. Подготовка к практическим занятиям			
<b>Тема 5. Полиграфическое исполнение издания</b>	<b>Содержание</b>	12	
	1. Организация взаимодействия с типографией	6	
	2. Контроль качества издательско-полиграфической продукции	6	
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1. Подготовка документации для размещения заказа в типографии	4	
	2. Взаимодействие персонала издательства с полиграфическим предприятием	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		
1. Подготовка сопроводительной документации		8	
2. Изучение материала по теме. Подготовка к практическим занятиям			
<b>Тема 6. Продвижение издания</b>	<b>Содержание</b>	14	
	1. Издательское книгораспространение	8	
	2. Реклама и PR	6	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
	<b>Практические занятия</b>	12	
	1. Редакционные секции и мероприятия по продвижению книжной продукции	4	
	2. Подготовка рекламных материалов для продвижения изданий	4	
	3. Формы и методы установления обратной связи с читателем	4	
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	1. Рекламные акции и мероприятия	14	
	2. Установление обратной связи с читателями.		
	3. Изучение материала по теме. Подготовка к практическим занятиям		
<b>Тема 7. Редакторский анализ как профессиональный метод</b>	<b>Содержание</b>	14	
	1. Целевые установки редакторского анализа	8	
	2. Структура редакторского анализа	6	
	<b>Практические занятия</b>	22	
	1. Редакторский анализ. Методика и практика	4	
	2. Структура редакторского анализа. Приемы редактирования. Техника правки рукописи	2	
	3. Составление плана подготовки издания	4	
	4. Элементы редакторского анализа	2	
	5. Виды издательских рецензий	2	
	6. Специально-предметный анализ в структуре редакторского анализа	4	
7. Логический и лингвостилистический анализ в структуре редакторского анализа	4		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	1. Составление плана подготовки издания 2. Редакторский анализ по признакам речевых структур. 3. Редакторский анализ по единицам текста. 4. Редакторский анализ по качествам текста. 5. Логические основы редактирования. 6. Идеино-тематический анализ. 7. Лингвостилистический анализ. 8. Изучение материала по теме. 9. Подготовка к практическим занятиям	32	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
<b>Тема 8. Методика редактирования</b>	<b>Содержание</b>	18	
	1. Работа редактора над содержанием произведения	6	
	2. Работа редактора над формой произведения	6	
	3. Работа редактора над аппаратом издания	6	
	<b>Практические занятия</b>	22	
	1. Работа редактора с фактическим материалом литературного произведения	4	
	2. Работа редактора над композицией литературного произведения	4	
3. Работа редактора над языком и стилем литературного произведения	4		
4. Работа редактора с нетекстовыми элементами произведения	4		
5. Подготовка аппарата издания	6		
<b>Самостоятельная работа</b>			
1. Работа с цитатами		12	
2. Работа редактора над языком и стилем.			
3. Виды редакторской правки.			
4. Работа с нетекстовыми элементами (таблицы, формулы, иллюстрации).			
<b>Тема 9 Основы цветоведения</b>	<b>Содержание</b>	14	
	1. Цветовой круг, цветовое тело.	4	
	2. Основные и дополнительные цвета.	2	
	3. Контраст.	2	
	4. Цветовые сочетания: монохром, диады, триады.	4	
	5. Систематизация цветов	2	
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Монохромные равноконтрастные шкалы. Характеристики светлоты и насыщенности. Монохромные цветовые сочетания основной палитры. Нюанс и контраст. Светлый, средний, темный тон.	1	
2. Цветность. Формальные полихромные сочетания основной палитры: диады и триады. Близкие, противоположные, контрастно-дополнительные. Количество оттенков от 3-х до 5-ти	1		
<b>Самостоятельная работа</b>			
1. Выполнить монохромные равноконтрастные шкалы смешения пигмента максимальной насыщенности с белилами, сажой и равнотемным серым. Характеристики светлоты и			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
	<p>насыщенности</p> <p>2. Выполнить монохромные цветовые сочетания основной палитры. Нюанс и контраст. Светлый, средний, темный тон.</p> <p>3. Выполнить формальные полихромные сочетания основной палитры: диады и триады. Близкие, противоположные, контрастно-дополнительные цветовые тона. Количество оттенков от 3-х до 5-ти.</p>	8	
<b>Тема 10 Цветоведение</b>	<b>Содержание</b>	8	
	1. Слагательная (аддитивная) и вычитательная (субтрактивная) системы цветов.	4	
	2. Стереоскопия цвета.	2	
	3. Иллюзия формообразования в полихромии	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Варианты отношений пятна и фона. Структура формата. Комбинаторика цвета – графики с ритмом – метром. Оп-арт.	2	
2. Стереоскопическое воздействие цвета. На поверхности; на форме; в объемно пространственной компоновке. Деформации складывания. Иллюзии приближения и удаления.	2		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	1. Выполнить 7-8-мь вариантов отношений пятна и фона. Выполнение схемы структуры формата	12	
	2. Выполнить комбинаторные сочетания цвета – графики с ритмом – метром, 3-4-ре варианта. Аналоги похожи на произведения оптикал-арта (оптического искусства).		
	3. Выполнить работу, которая покажет стереоскопическое воздействие цвета. На поверхности; на форме; в объемно пространственной компоновке. Использовать деформации складывания. Иллюзии приближения и удаления.		
<b>Тема 11 Основы колористики</b>	<b>Содержание</b>	8	
	1. Палитра и колорит.	2	
	2. Цветовые типы.	2	
	3. Динамика полихромии.	2	
	4. Психологическое воздействие цвета	2	
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Разбор цветового строя репродукции произведения известного колориста, архитектора или дизайнера. Цветовая гармония как совокупность хроматической пропорции и	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
	равновесия основной палитры		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	1. Выполнить примеры связи фактуры и колера. Цветотактильные ассоциации.	2	
<b>Тема 12 Колористика</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Субъективное отношение к цвету.	2	
	2. Ассоциативное воздействие цвета.	2	
	3. Эмоциональное содержание	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Эмоциональное содержание основной палитры.	1	
	2. Формообразование цвета. Схемы компоновок. Фактура и колер. Цветотактильные ассоциации	1	
	3. Эмоциональное содержание основной палитры.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	1. Выполнить разбор цветового строя репродукции произведения известного колориста, архитектора или дизайнера. Цветовая гармония как совокупность хроматической пропорции и равновесия основной палитры	6	
	2. Выполнить таблицу по эмоциональному содержанию основной палитры и по формообразованию цвета. Использовать в работе схемы компоновок по вариантам цветовых типов.		
<b>Учебная практика</b>		36	
<b>Производственная практика</b>		36	
<b>Всего</b>		<b>792</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Художественно-технического редактирования изданий».

Оборудование учебного кабинета:

25 посадочных мест;

рабочее место преподавателя;

комплект образцов документов по темам;

комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

интерактивная доска, мультивизор, видео двойка, мультимедийный проектор; средства новых информационных технологий (СНИТ);

традиционные экранно-звуковые средства обучения (ЭЗСО, транспаранты);

компьютер преподавателя, компьютеры для студентов, МФУ

проектор для показа электронных презентаций

ноутбук для показа презентаций и выхода в Интернет

Программное обеспечение: Microsoft Word (работа с текстом, подготовка текста к верстке); Adobe Photoshop (обработка растровых изображений); Adobe Illustrator (обработка векторных изображений); Corel Ventura Publisher (верстка);

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература:

1. Традиционное народное искусство в развитии художественного восприятия студентов направления «Дизайн». Учебное пособие. Омск, 2019

2. Пастельная живопись. Русская реалистическая школа. Учебное пособие. М.: Владос., 2019

3. Учебно-методическое пособие «Цветоведение и колористика».- СФ ЮРГИ.2020.-29 с

4. Живопись. Теоретические основы. Методические указания к заданиям базового курса. М.: Архитектура, 2018

5. Рисунок и живопись. От реалистичного изображения к условно-стилизованному. РнД. Феникс, 2019

6. Художественный текстиль. Материаловедение и технология. М.: Владос, 2019

1. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления// Стандарты по издательскому делу/ А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: Экономистъ, 2018. – С. 13–90.

2. ГОСТ 7.60-2003. Издания. Основные виды. Термины и определения// Стандарты по издательскому делу/ А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: Экономистъ, 2018. – С. 191–208.

3. ГОСТ 7.9-95. Реферат и аннотация. Общие требования// Стандарты по издательскому делу/ А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: Экономистъ, 2018. – С. 150–155.16

б) дополнительная литература:

4. Алексеев В.И. Методика редакторского анализа текста: Метод. пособие. – М.: Книга, 2018
5. Валгина Н.С. Функциональные стили русского языка: Учебное пособие. – М.: Илекса, 2019
6. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. – М.: Книга, 2020
7. Нормативные документы по издательскому делу: Справочник. – М.: Книга, 2018
8. Сикорский Н.М. Теория и практика редактирования: Учебник. – М.: Высшая школа, 2019
9. Рябинина Н.З. Настольная книга редактора и корректора деловой литературы. – М.: МЦФЭР, 2020
10. Феллер М.Д. Структура произведения. – М.: Книга, 2020

### **Интернет-ресурсы:**

1. Образовательный портал Института открытого образования Московского государственного университета печати [www.hi-edu.ru](http://www.hi-edu.ru)
2. [www.zakonrf.info](http://www.zakonrf.info). Правовая система «Российское законодательство». Форма доступа:
3. - Электронные словари. Форма доступа: <http://slovari.yandex.ru>
4. <http://window.edu.ru/> Свободный доступ
- 1. Инчакова С.А. Цветоведение: Учебное пособие. - Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2007. - 33 с.
- 2. Ильина О.В., Бондарева К.Ю. Цветоведение и колористика: учебное пособие / ГОУ ВПО СПбГТУРП. - СПб., 2008. - 120 с. Шишкина М.И. Методические указания к практической работе по дисциплине "Цветоведение". - Тула: Тульский гос. ун-т, 2007. - 51 с. 5.
5. <http://colory.ru/> Свободный доступ Сайт «все о цвете»: теория цвета, генератор цветовых схем, таблица цветов,
6. [http://www.designspb.ru/wp-content/uploads/2010/06/Medvedev\\_booklet-.pdf](http://www.designspb.ru/wp-content/uploads/2010/06/Medvedev_booklet-.pdf) Свободный доступ Медведев В. Ю. Цветоведение колористика: учеб. пособие (курс лекций). — СПб.: ИПЦ СПГУТД, 2005. — 116 с.
7. Свободный доступ <http://www.twirpx.com>
- 1. Абишева С.И. Цветоведение Учебное пособие. — Павлодар: ПГУ им. С. Торайгырова, 2009. — 116 с.
- 2. Буймистру Т. Колористика. Цвет - ключ к красоте и гармонии М.: Ниола-Пресс, 2008. — 236 с.
- 3. Гилл Марта. Гармония цвета. Естественные цвета Руководство для создания наилучших цветовых сочетаний. — М.: АСТ; Астрель, 2006. — 108 с.
- 4. Ильина О.В., Бондарева К.Ю. Цветоведение и колористика СПб.: СПбГТУРП, 2008. — 120 с.
- 5. Буймистру Т., Кочин А. Научные основы цветоведения Кишинев: ТУМ, 2010. — 31 с.
- 6. Инчакова С.А. Цветоведение Учебное пособие. – Воронеж: ВГУ, 2007. — 33с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Применять правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий.	применение правил и приемов оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий;	Текущий контроль в форме: защиты практических занятий
ПК 2.2. Определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданий.	выбор оптимальной технологии и экономических показателей для выпуска изданий;	Текущий контроль в форме: защиты практических занятий
ПК 2.3. Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий.	использование компьютерных технологий при верстке и оформлении изданий;	Текущий контроль в форме: защиты практических занятий
ПК 2.4. Пользоваться нормативной и справочной литературой.	применение нормативной и справочной литературы;	Текущий контроль в форме: защиты практических занятий
ПК 2.5. Осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции.	осуществление художественного оформления печатной продукции;	Текущий контроль в форме: защиты практических занятий
ПК 2.6. Оценивать качество выпущенных изданий.	оценка качества выпущенных изданий	Текущий контроль в форме: защиты практических занятий
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии.	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения профессиональной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; оценка эффективности и качества выполнения задач технологии продаж и продвижения турпродукта	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения профессиональной программы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	принятие решения в стандартных и нестандартных ситуациях и осознание за него ответственности	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения профессиональной программы

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- эффективный поиск и использование информации; - использование различных источников информации для эффективного выполнения задач технологии продаж и продвижения турпродукта, профессионального и личностного развития	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения профессиональной программы
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Использование информационно-коммуникационных технологий	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения профессиональной программы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения профессиональной программы
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- самоанализ и коррекция результатов собственной работы; - ответственность за работу подчиненных	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения профессиональной программы
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Организация самостоятельных занятий по повышению личностного и квалификационного уровня	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения профессиональной программы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Анализ инноваций в области технологии продаж и продвижения турпродукта	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в процессе освоения профессиональной программы

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Отбор и оценка рукописи в издательстве: организация и методика;
2. Подготовка рукописи для изготовления оригинал-макета: методика и практика;

3. Изготовление оригинал-макета в издательстве;
4. Продвижение издания: организация и проведение мероприятий;
5. Технологический цикл в издательстве: этапы и производственные операции;
6. Аутсорсинг в издательстве: место и роль в современной издательской технологии;
7. Взаимосвязь технологических операций и взаимодействие персонала;
8. Творческие и этические аспекты взаимоотношений редактора и автора;
9. Маркетинговые исследования. Их роль и значение в отборе произведений для публикации;
10. Репертуар издательства: общие принципы формирования
11. Рецензирование в издательстве: организационные и методические приемы;
12. Виды издательских рецензий;
13. Участие редактора в создании издательских проектов;
14. Понятие культуры издания. Его критерии и связь с концепцией издания;
15. Концепция издания: общие принципы разработки;
16. Идея произведения и ее реализация в издании;
17. Исполнение издания: редакционно-технические, художественно- оформительские и издательско-полиграфические приемы;
18. Работа с автором в процессе подготовки издания;
19. Редакционно-техническая разметка авторского оригинала;
20. Разработка принципиального макета издания;
21. Верстка и корректурное чтение;
22. Художественно-техническое оформление издания: общие принципы и критерии оценки;
23. Полиграфическое исполнение издания: организация взаимодействия с типографией, контроль качества;
24. Продвижение издания: участие редактора в организации мероприятий и акций;
25. Связь с читателями: сбор и анализ информационных материалов в издательстве;
26. Редакторский анализ как профессиональный метод. Общая характеристика;
27. Общая схема и структура редакторского анализа;
28. Логический анализ в структуре редакторского анализа;
29. Анализ фактического материала произведения. Критерии оценки;
30. Идейно-тематический анализ произведения в структуре редакторского анализа;
31. Лингвостилистический анализ в структуре редакторского анализа;
32. Методические приемы редактирования: принципы работы над содержанием и формой произведения;
33. Композиция произведения: критерии оценки, методы совершенствования;
34. Анализ композиции произведения в системе его речевых структур;
35. Логические основы анализа композиции произведения;
36. Виды редакторской правки;
37. Критерии оценки язык и стиля произведения в системе концепции издания;
38. Нетекстовые элементы произведения: критерии оценки;
39. Иллюстрирование произведения: авторская концепция и редакторская оценка;
40. Иллюстрирование издания: общие требования, критерии оценки;
41. Взаимосвязь целевого назначения и читательского адреса издания с критериями оценки содержания произведения;
42. Взаимосвязь целевого назначения и читательского адреса издания с критериями оценки формы произведения;
43. Аппарат издания: его состав;
44. Аппарат издания и концепция издания. Критерии оценки;
45. Редакторская подготовка вступительной статьи в издании;
46. Редакторская подготовка указателей в издании;
47. Редакторская подготовка библиографического аппарата издания;

48. Предисловие как элемент аппарата издания. Виды предисловий;
49. Комментарий как вид аппарата издания;
50. Виды комментариев;
51. Состав, и функции аппарата книжного издания;
52. Методика разработки аппарата книжного издания редактором;
53. Разработка концепции художественно-технического оформления издания

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ**

### **МДК 02.01. Создание оригинал-макета**

1. Технология как совокупность методов изготовления продукции. Технологический цикл и технологическая цепочка в издательстве.
2. Этапы производственного процесса при изготовлении книжной продукции в издательстве.
3. Творческие, организационные, методические и технические процессы в издательском технологическом цикле.
4. Взаимосвязь и взаимообусловленность производственных процессов в издательском технологическом цикле.
5. Взаимодействие персонала на разных этапах производственного процесса в издательстве.
6. Функциональные обязанности редактора на всех этапах производственного цикла.
7. Отбор и оценка рукописей как первый этап технологического процесса.
8. Редакционный этап производственного процесса.
9. Редакционно-издательский этап производственного процесса – обработка рукописи для подготовки макета, изготовление оригинал- макета.
10. Продвижение книжной продукции как завершающий этап производственного процесса.
11. Маркетинговые исследования в издательстве и отбор рукописей для публикации.
12. Аутсорсинг в издательстве.
13. Работа с авторами на всех этапах редакционно-издательского процесса. Формы и методы.
14. Авторский оригинал. Требования, предъявляемые к авторскому оригиналу.
15. Издательское рецензирование. Виды рецензий.
16. Создание и презентация издательских проектов.
17. Понятие «концепция издания».
18. Идея произведения и ее реализация.
19. Понятие «культура издания». Критерии оценки качества издания.
20. Профессиональное чтение редактора.
21. Редакторское чтение и анализ рукописи.
22. Редактирование рукописи. Методические приемы.
23. Формы и методы работы с автором на этапе редактирования авторского оригинала.
24. Редакционно-техническая разметка авторского оригинала.
25. Вычитка авторского оригинала. Цели и задачи.
26. Издательский оригинал. Требования, предъявляемые к издательскому оригиналу.
27. Процесс подготовки оригинал-макета.
28. Концепция художественно-технического оформления издания.
29. Разработка принципиального макета.
30. Верстка. Критерии оценки верстки.
31. Методы внесения правки в верстку.
32. Верстка и издательские программы.
33. Работа с художественно-техническим редактором над элементами оформления издания.

34. Обложка издания. Рассмотрение и утверждение эскиза обложки. Критерии оценки обложки.
35. Требования, предъявляемые к оригиналу обложки.
36. Типографское исполнение издания. Формы и методы взаимодействия с полиграфическим предприятием.
37. Контроль качества полиграфического исполнения издания

## **ТЕСТЫ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ И САМОКОНТРОЛЮ**

### **МДК 02.02. Цветоведение**

1. Основные характеристики цвета.
2. Слагательная (аддитивная) система цветов.
3. Основные характеристики и систематизация цветов.
4. Цветовое тело.
5. Контрасты цвета.
6. Цветовые сочетания: монохром, диады, триады.
7. Иллюзии формообразования в полихромии, стереоскопия цвета.
8. Эмоционально-образное содержание палитры.
9. Определение цветовой гармонизации.
10. Вычитательная (субтрактивная) система цветов.

### **КЛЮЧИ К ТЕСТАМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И САМОКОНТРОЛЯ**

1. Цветность, светлота и насыщенность.
2. Оптическое смешение световых потоков или цветowych импульсов. Основные цвета – зеленый, красный, синий (СМІ).
3. Цветность, светлота и насыщенность. Оттенки представлены в шкалах каталога или цветового тела.
4. Ахроматическая ось проходит через наклоненный цветовой круг. Схематическое изображение.
5. Контрасты: по светлоте, по насыщенности, по цветности (близкие, контрастные, дополнительные, теплохолодные).
6. Монохромные, диады (двухцветия), триады (трехцветия) с использованием ахроматических тонов. Число оттенков не более семи.
7. На среднем сером фоне: светлые, теплые, насыщенные – приближаются; темные, холодные, тусклые – удаляются; средние красноватые и зеленоватые оттенки совпадают с картинной поверхностью формата.
8. Энергичное содержание передается теплыми, насыщенными цветами. Совершенное величие – передается светлыми сдержанными оттенками. Равнодушная отстраненность – передается земляной тусклой палитрой. Депрессия нереальности – передается темными, холодными тонами и обратными уровнями светлоты: холодные – светлые, теплые - темные.
9. Формальное описание гармонии: - число оттенков основной палитры не превосходит 7-ми; - оттенки уравновешены по светлоте, насыщенности и цветности; - чем сильнее контраст по светлоте, тем меньше поверхность пятна; наличие определенного эмоционального строя.
10. Система смешения пигментов, поглощающих (вычитающих) и отражающих определенные части спектра. Основные цвета – желтый, красный, синий.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Оценка "Отлично" выставляется обучающемуся, если он предоставил выполненные практические работы, которые соответствуют таким предъявляемым требованиям как: соответствие выданному заданию; владеет рисунком, умеет использовать рисунки в

практике составления композиции, умеет переработать рисунок в направлении проектирования любого объекта; применение знаний об основных характеристиках и систематизации цветов; о цветовых сочетаниях; об эмоциональном содержании палитры; владение приемами работы с цветом и цветовыми композициями; разрабатывает проектную колористическую идею, основываясь на концептуальном, творческом подходе к решению задач в дизайне; разрабатывает приемы гармонизации основной палитры.

Оценка "Хорошо" выставляется обучающемуся, если он предоставил выполненные практические работы, с незначительными замечаниями и в большей мере соответствуют таким требованиям, как соответствие выданному заданию; владеет рисунком, умеет использовать рисунки в практике составления композиции, умеет переработать рисунок в 13 направлении проектирования любого объекта; применение знаний об основных характеристиках и систематизации цветов; о цветовых сочетаниях; об эмоциональном содержании палитры; владение приемами работы с цветом и цветовыми композициями; разработка проектной колористической идеи, основываясь на концептуальном, творческом подходе к решению задач в дизайне; разработка приемов гармонизации основной палитры, цветовых сочетаний, цвета и формы. Но допустившие незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка "Удовлетворительно" выставляется обучающемуся, если он предоставил выполненные практические работы, со значительными замечаниями, показавшим владение рисунком, при отсутствии умения использовать рисунки в практике составления композиции; испытывает затруднения при практической работе с цветом и цветовыми композициями; при гармонизации основной палитры

Оценка "Неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, если он не предоставил выполненные практические работы, которые соответствуют таким предъявляемым требованиям как: соответствие выданному заданию; если слабо владеет рисунком, не умеет использовать рисунки в практике составления композиции, не перерабатывает рисунок в направлении проектирования; не владеет приемами работы с цветом и цветовыми композициями; не разрабатывает проектную колористическую идею; не применяет приемы гармонизации основной палитры

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

1. Для того, чтобы обучение было не формальным, а направленным на благо студента с ограниченной дееспособностью или инвалида, его лучшую социализацию в общество, в массовом образовательном учреждении необходимо создавать специальные образовательные условия, включающие наличие специальных знаний у профессорско-преподавательского состава учреждения.

2. Большинство преподавателей вузов не обладают минимумом знаний, необходимым для работы со студентами с ОВЗ. Учитывая, что высшее учебное заведение становится местом, где обучаются студенты с ОВЗ, рекомендуется обратить особое внимание на следующие факторы:

(1) использование методик «вовлечения» участников в учебный процесс, использования средств визуализации и коммуникации в учебном процессе;

(2) решение технических проблем обеспечения высокого качества трансляции и приема потоковых трансляций, обеспечение процесса занятий бесперебойно работающими каналами связи, предоставление слушателям возможности задавать вопросы преподавателям в ходе занятий, обеспечение слушателей удобными аудиториями и комфортными рабочими местами;

(3) сопровождение процесса обучения квалифицированно разработанным веб-сайтом;

(4) совершенствование подачи содержания учебного материала, обеспечение его доступности для восприятия, структурированность, насыщенность визуализированными учебными материалами, слайдами, CD и DVD-дисками с мультимедиа-записями, в том числе - учебными материалами по использованию специфического компьютерного оборудования;

(5) использование приемов и технологий оказания педагогической и психологической помощи студентам с ОВЗ;

(6) тщательную подготовку системы организационного обеспечения учебных занятий, включая обеспеченность сопутствующими материалами, средствами коммуникации, печатными материалами и руководствами;

(7) разработать систему договорных отношений, устанавливающую права и обязанности участников, провести обучение персонала, обеспечить наличие достаточного количества технического и обслуживающего персонала для оказания помощи студентам с ОВЗ и инвалидам.

Особые образовательные потребности различаются у студентов разных категорий, поскольку задаются спецификой нарушения дееспособности и определяют особую логику построения учебного процесса, находят свое отражение в структуре и содержании образования.

Наряду с этим можно выделить особые по своему характеру потребности, свойственные всем студентам с ОВЗ: ввести в содержание обучения специальные разделы, не присутствующие в программах образования нормально развивающихся сверстников; использовать специальные методы, приемы и средства обучения (в том числе специализированные компьютерные технологии), обеспечивающие реализацию «обходных путей» обучения; индивидуализировать обучение в большей степени, чем требуется для обычного студента; обеспечить особую пространственную и временную организацию образовательной среды; максимально раздвинуть образовательное пространство за пределы образовательного учреждения.

Общие принципы и правила работы:

1. Индивидуальный подход к каждому студенту.

2. Предотвращение наступления утомления, используя для этого разнообразные средства (чередование умственной и практической деятельности, преподнесение материала небольшими дозами, использование дидактического материала и средств наглядности).

3. Использование методов, активизирующих познавательную деятельность студентов, развивающих их и формирующих необходимые компетенции.

4. Проявление педагогического такта. Постоянное поощрение за малейшие успехи, своевременная и тактическая помощь каждому студенту, развитие в нём веры в собственные силы и возможности.

Эффективными приемами коррекционного воздействия на эмоциональную и познавательную сферу студентов с ограниченной дееспособностью являются:

- активные и интерактивные методы обучения;
- психогимнастика и релаксация, позволяющие снять мышечные спазмы и зажимы, особенно в области лица и кистей рук.

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТУДЕНТОВ**

Основные этапы практического психолого-педагогического сопровождения интегрируемого студента в учебном заведении

1. Выявление и анализ проблем у конкретного студента.
2. Определение возможности интеграции конкретного студента, условий и форм интеграции.
3. Составление плана интегрированного обучения, включая:  
определение вида и объема необходимой адаптации (образовательной, технологической и др.), оказание дополнительной специальной помощи.
4. Проведение предварительной организационно-коррекционной работы:
  - со студентом и его родителями;
  - студентами и ППС, с родителями, работниками учебного заведения.
5. При необходимости разработка индивидуальных учебных программ в зависимости от уровня возможностей и способностей студента.

Необходимым условием организации успешного обучения и развития студентов с ограниченными возможностями здоровья является создание адаптивной среды, позволяющей обеспечить их полноценную интеграцию и личностную самореализацию. В образовательном учреждении должны быть созданы надлежащие материально-технические условия, обеспечивающие возможность для беспрепятственного доступа детей с недостатками физического и психического развития в здания и помещения образовательного учреждения

Необходимо обеспечить психолого-педагогическое сопровождение студента с ограниченными возможностями здоровья на протяжении всего периода его обучения. Это сопровождение включает не только специальную коррекционно-развивающую работу в индивидуальной и групповой форме, но обязательно и работу с администрацией образовательного учреждения, педагогическим и студенческим коллективом, родителями.

С целью обеспечения диагностико-коррекционного психолого-педагогического сопровождения обучающихся с ОВЗ.

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, куратор оказывают систематическую организационно-методическую помощь ППС, которые работают со студентами с ОВЗ в определении направлений и планировании работы, анализируют результаты обучения.

Преподаватели, работающие со студентами с особыми образовательными потребностями, проводят систематическое углубленное изучение обучающихся с целью выявления их индивидуальных особенностей и определения направлений развивающей работы, фиксируют динамику развития, ведут учет освоения ими учебной программы.

Текущие и этапные результаты адаптации, продвижения в развитии и личностном росте обучающихся, формирования навыков образовательной деятельности, освоения учебной программы, показатели функционального состояния их здоровья фиксируются в процессе сопровождения обучающегося.